

# 16 Maddelik Ajans Seçim Kontrol Listesi

Doğru web tasarım ajansını seçmeden önce kontrol edin.

Referans, SEO, teknik yetkinlik, fiyatlandırma, site sahipliği ve proje sonrası destek dahil karar vermenizi kolaylaştıracak pratik kontrol listesi.

Eylül 2026

## Nasıl kullanılır?

Teklif aldığınız her ajans için bu listeyi ayrı ayrı doldurun. Her maddede net cevap alabiliyorsanız kutuyu işaretleyin. Kararınızı yalnızca fiyata değil, toplam uyuma göre verin.

**01 Gerçek ve canlı referansları kontrol edin**

Ajansın vitrindeki görsellerine değil, bugün çalışan gerçek projelerine bakın.

- ☐ Son dönemde tamamlanmış en az 3 canlı proje gördüm.
- ☐ Referans siteleri mobilde ve masaüstünde düzgün çalışıyor.
- ☐ Farklı müşteriler için aynı şablonun kopyalanmadığını gördüm.

Dikkat: Sadece logo listesi gösteriliyor, canlı proje bağlantısı verilmiyorsa açıklama isteyin.

**02 Sektörünüzü anlayabiliyor mu?**

Aynı sektörde referans şart değildir; ancak ajans iş modelinizi anlamak için doğru soruları sormalıdır.

- ☐ Hedef kitlemizi ve satış modelimizi sordu.
- ☐ Benzer sektör veya iş modelinden örnekler gösterebildi.
- ☐ İçerik ve site yapısı için sektöre özel öneriler sundu.

**03 Projeyi gerçekte kimin yapacağını öğrenin**

Satış görüşmesi ile üretim ekibi aynı olmayabilir. Sorumlulukların kimde olduğu net olmalı.

- ☐ Proje yöneticisinin kim olduğunu biliyorum.
- ☐ Tasarım, yazılım ve SEO tarafında kimlerin görev alacağı belli.
- ☐ Dış kaynak kullanılacaksa bunun kapsamı açıkça söylendi.

Dikkat: Teknik soruların tamamı belirsiz biçimde 'ekibe iletiriz' diye geçiriliyorsa dikkat edin.

**04 Tasarım kadar kullanıcı deneyimini de değerlendirin**

Güzel görünen bir site, kullanıcı hedefe ulaşamıyorsa görevini yerine getirmez.

- ☐ Menü ve sayfa yapısı kullanıcı açısından anlaşılır.
- ☐ Teklif, arama veya satın alma gibi ana aksiyonlar görünür.
- ☐ Ajans kullanıcı akışlarını ve dönüşüm noktalarını konuştu.

**05 Mobil tasarımı ayrı olarak inceleyin**

Responsive tasarım yalnızca masaüstü görünümünü küçültmek değildir.

- ☐ En az 3 referans sitesini kendi telefonumdan test ettim.
- ☐ Butonlar, menüler ve formlar mobilde rahat kullanılabilir.
- ☐ Pop-up, taşma veya okunamayan metin sorunu görmedim.

**06 Teknik SEO bilgisini sorgulayın**

SEO uyumlu site yalnızca bir SEO eklentisi kurmak değildir.

- ☐ URL, title, heading, canonical ve sitemap konularını açıklayabiliyor.
- ☐ Eski siteden yeni siteye 301 yönlendirme planı sunabiliyor.
- ☐ Teknik SEO ile devam eden SEO hizmetinin farkını net anlatıyor.

Dikkat: Google'da kesin sıra garantisi veriliyorsa bunu güçlü bir risk işareti olarak değerlendirin.

**07 Kullanılacak teknolojinin neden seçildiğini sorun**

WordPress, Laravel, Shopify, Webflow veya özel yazılım; doğru seçim projeye göre değişir.

- ☐ Kullanılacak altyapının neden seçildiği açıklandı.
- ☐ Alternatiflerin artı ve eksileri konuşuldu.
- ☐ Teknoloji seçimi yalnızca ajansın alışkanlığına göre yapılmıyor.

**08 Özel yazılım ve entegrasyon kapasitesini değerlendirin**

Bugün basit olan site yarın CRM, ERP, bayi paneli veya API entegrasyonu isteyebilir.

- ☐ Gelecekteki büyüme ihtiyaçları konuşuldu.
- ☐ API, CRM, ERP veya özel modül ihtiyacında çözüm üretebiliyor.
- ☐ Benzer teknik proje örnekleri gösterebiliyor.

**09 Site performansını ve kod kalitesini göz ardı etmeyin**

Hız, kullanıcı deneyimi ve teknik sürdürülebilirlik açısından önemlidir.

- ☐ Referans sitelerde belirgin yavaşlık veya donma görmedim.
- ☐ LCP, INP ve CLS gibi güncel performans kavramlarını biliyor.
- ☐ Gereksiz eklenti ve script yükünü azaltmaya yönelik yaklaşımı var.

Dikkat: Her projede 'PageSpeed 100 garanti' gibi mutlak vaatler gerçekçi olmayabilir.

**10 Alan adı ve sitenin sahipliği sizde olmalı**

Destek almak başka, dijital varlıkların kontrolünü tamamen ajansa bırakmak başkadır.

- ☐ Alan adı işletmemizin kontrolünde olacak.
- ☐ Yönetim paneli ve gerekli teknik erişimler teslim edilecek.
- ☐ İleride başka sağlayıcıya geçmek istersem site taşınabilecek.

**11 Yazılı teklif ve sözleşme isteyin**

Kapsam net değilse proje ilerledikçe fiyat ve beklenti uyumsuzlukları çıkabilir.

- ☐ Sayfa sayısı, özellikler ve teslim kapsamı yazılı.
- ☐ SEO, içerik, lisans ve hosting kalemleri açıkça belirtilmiş.
- ☐ Teslim süresi ve ödeme planı belgede yer alıyor.

Dikkat: Sadece 'her şey dahil site' gibi sınırları belli olmayan teklifler risklidir.

**12 Revizyon ve teslim sürecini netleştirin**

Revizyonun ne zaman ve hangi kapsamda yapılacağı baştan bilinmelidir.

- ☐ Kaç revizyon turu olduğu belli.
- ☐ Tasarım onay süreci açıklandı.
- ☐ Müşteriden beklenen içerik ve onayların süreye etkisi net.

**13 Proje sonrası bakım ve desteği sorun**

Web sitesi yayına girdikten sonra güncelleme, güvenlik ve teknik ihtiyaçlar devam eder.

- ☐ Yayın sonrası destek modeli açık.
- ☐ Bakım, yedekleme ve güncellemelerin kapsamı belli.
- ☐ Acil durumda nasıl iletişim kurulacağı net.

**14 Müşteri yorumlarını doğru okuyun**

Yalnızca yıldız ortalamasına değil, gerçek deneyim anlatan yorumlara bakın.

- ☐ Google ve farklı kaynaklardaki yorumları inceledim.
- ☐ İletişim, teslim ve destek hakkında somut müşteri deneyimleri var.
- ☐ Olumsuz yorumlara verilen yanıtların üslubu profesyonel.

**15 Fiyat yerine teklif kapsamını karşılaştırın**

İki teklif aynı isimde görünse bile içerdiği işler tamamen farklı olabilir.

- ☐ Tekliflerde aynı proje kapsamını karşılaştırıyorum.
- ☐ Özel tasarım, içerik, SEO, dil ve entegrasyon kalemleri ayrılmış.
- ☐ Ek ücret doğurabilecek işler önceden belirtilmiş.

Dikkat: Sadece toplam rakama bakarak karar vermek yanıltıcı olabilir.

**16 Gerçekçi olmayan vaatlerden uzak durun**

Profesyonel ekip, kontrol edemediği sonuçları garanti etmek yerine riskleri ve sınırları açıklar.

- ☐ Kesin Google sırası veya yapay zeka önerisi garantisi verilmiyor.
- ☐ Teslim süresi proje kapsamına göre açıklanıyor.
- ☐ Ajans sınırlamaları ve ek maliyet doğurabilecek durumları açıkça söylüyor.

## Hızlı Değerlendirme

Her maddede tüm kontrol kutuları için net ve güven verici cevap aldıysanız o maddeyi tamamlandı sayın. Aşağıdaki aralıklar yalnızca karar vermenizi kolaylaştıran pratik bir çerçevedir.

|                    |                                                                                              |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>13-16 madde</b> | Güçlü aday<br>Temel konular büyük ölçüde net. Teklif kapsamı ve iletişim uyumuna odaklanın.  |
| <b>9-12 madde</b>  | Ek açıklama gerekli<br>Karar vermeden önce eksik kalan başlıkları yazılı olarak netleştirin. |
| <b>0-8 madde</b>   | Riskli<br>Önemli konularda belirsizlik fazla. Alternatif tekliflerle karşılaştırma yapın.    |

## Teklif Karşılaştırma Notları

| Ajans   | Teklif | Teslim | En güçlü yön | Not |
|---------|--------|--------|--------------|-----|
| Ajans 1 |        |        |              |     |
| Ajans 2 |        |        |              |     |
| Ajans 3 |        |        |              |     |

Projenizi birlikte değerlendirebiliriz.  
Kurumsal web sitesi, e-ticaret veya özel yazılım için ihtiyaçlarınızı belirleyip uygun proje kapsamını oluşturabiliriz.

[izmirwebtasarimofisi.com/teklif-formu/](http://izmirwebtasarimofisi.com/teklif-formu/)

Bu kontrol listesi bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Her projenin kapsamı ve ihtiyaçları farklıdır.